



COMMUNIQUE DE PRESSE DU 4 NOVEMBRE 2015

Communiquer sans stéréotype : un Guide pratique pour les pouvoirs publics

Le Haut Conseil à l'Égalité publie Jeudi 5 novembre un « Guide pratique pour une communication publique sans stéréotype de sexe ». Au travers de 10 recommandations à visée pédagogique, ce Guide cible la communication émise par les entités publiques, en interne comme en externe. Il constitue également un outil à disposition de toute personne ayant la volonté de s'engager vers une communication égalitaire.

Le marché de la communication publique est estimé à plus de 1 milliard d'euros chaque année. Colloques, campagnes d'affichage, spots radios, ... Celle-ci touche toute la population, de l'échelon le plus local jusqu'au Gouvernement. Néanmoins, si conformément aux engagements internationaux et européens de la France, l'égalité entre les femmes et les hommes est aujourd'hui promue à tous les niveaux, il n'en reste pas moins qu'en 2015, la communication publique est encore largement vectrice de stéréotypes de sexe :

- dans le langage : en usant du masculin dit « neutre » et « universel » dans les textes adressés à la population mais aussi dans les noms de fonction, ce qui contribue à invisibiliser les femmes ;
- dans les images : en enfermant dans les femmes et les hommes dans des représentations stéréotypées : couleurs douces ou rose pour les femmes/sombres ou bleu pour les hommes, positions lascives ou maternantes des femmes/ambition et domination pour les hommes ;
- à la tribune et au micro avec une présence déséquilibrée des femmes et des hommes.

Par exigence d'exemplarité et de cohérence avec les engagements pris pour l'égalité femmes-hommes, **l'argent public investi dans la communication doit contribuer à la lutte contre les stéréotypes, au lieu de les laisser perdurer, voire les entretenir.**

Le Guide du HCEfh sera officiellement lancé Jeudi 5 novembre de 9h à 12h30 au ministère des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes, en présence de Pascale Boistard, Secrétaire d'Etat chargée des Droits des femmes. Cet événement s'achèvera par la signature de la **Convention d'Engagement pour une communication publique sans stéréotype de sexe** par le Centre national de la Fonction Publique Territoriale, Universcience, l'ONISEP, l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense et le CNAM.

Pour consulter le Guide : <http://bit.ly/1GN8seW>

Contact Presse : Margaux COLLET - Responsable des études et de la communication
06 09 14 43 06 - 01 42 75 86 94 - margaux.collet@pm.gouv.fr