



OBSERVATOIRE DE LA PARITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

SERVICE DU PREMIER MINISTRE

Paris, le 22 mars 2007

COMMUNIQUE DE PRESSE

Un mini-livre pour un grand sujet :

L'Observatoire de la parité lance une grande campagne d'information à travers un mini-livre sur "les clés de la parité"

Créé en 1995, l'Observatoire de la Parité a pour mission de centraliser les données sur la situation des femmes et des hommes dans notre société. Dans le cadre de l'élection présidentielle et des prochaines élections législatives de 2007, **l'Observatoire de la Parité s'est associé aux éditions Biotop pour diffuser auprès d'un large public un nouvel outil d'information : Le mini-livre des "clés de la parité"**.

Loin d'un combat élitiste, l'idée de parité représente un véritable projet de société. Elle contribue à renouveler la notion d'engagement politique en faisant du pouvoir non une fin en soi, mais une question de responsabilité citoyenne qui convient d'être assumée autant par les femmes que par les hommes. L'ambition de ce mini-livre est d'apporter des **informations concrètes sur la place des femmes en politique en France et dans le Monde**, afin de contribuer à l'ensemble des débats concernant l'égalité réelle entre les femmes et les hommes.

Destinés au grand public, des exemplaires seront diffusés en avant-première lors de l'inauguration du **Salon du Livre de Paris, le 22 mars à partir de 19 heures**. L'ensemble des **partenaires** privés et institutionnels sensibilisés à ces questions sont invités à s'associer à cette grande campagne d'intérêt général sur le partage des tâches et des responsabilités entre les femmes et les hommes.